

J – 6 JOURS AVANT OUVERTURE..
RENDEZ VOUS SUR LE STAND DE PRESSE DU SALON
POUR DECOUVRIR TOUTE L'ACTUALITE ET ANNONCES REALISEES
PAR LES EXPOSANTS DURANT CES MANIFESTATIONS



90 SOCIETES EXPOSANTES ET 4 000 VISITEURS PROFESSIONNELS ATTENDUS



Présenter tous les outils, conseils, services, applications intranet, solutions d'entreprises collaboratives, réseaux sociaux d'entreprises sont les principaux objectifs de la 6^{ème} édition du Salon SOLUTIONS INTRANET & COLLABORATIF : L'unique salon totalement dédié aux Outils, Conseils, Services, Applications Intranet et aux Solutions de Travail Collaboratif...L'édition 2011 sera renforcée par RSE'2011, un pôle totalement dédié aux Réseaux Sociaux d'Entreprises.

SOLUTIONS INTRANET ET COLLABORATIF regroupera durant 2 jours ½ :

- **Une exposition qui permettra aux visiteurs professionnels** (Responsables / Chefs de projet Intranet, Directeurs Communication, Communication Interne, Directeurs e-communication, DRH, DSI, Directeurs Technique, Architectes, Responsables Multimédia, Webmestre, Directeurs Informatique, Knowledge Manager, Responsables Editorial, Directeur Marketing...) **de découvrir au fil des stands les outils technologiques, les conseils, les méthodes et les services** qui leur permettront d'améliorer l'efficacité de leur intranet d'entreprise, sa gestion et son pilotage... pour ainsi **accroître la performance des collaborateurs et la productivité de leur entreprise**
- **11 Conférences et tables rondes** animées par des experts
- **29 ateliers de démos d'outils / services technologiques** animés par les exposants



le pôle RSE (Réseaux Sociaux d'Entreprises) USEO fédère les acteurs majeurs du domaine au sein d'un village qu'il co-organise avec Infopromotions pour dialoguer avec les entreprises sur les apports des RSE

Ce village réunira les principaux acteurs du domaine comme BlogSpirit, Bluekiwi, Broadvision, Dimelo, Exo Platform, Jalios, jamespot, Knowledge Plaza, Nextmodernity, Personall, Portaneo, Seemy, USEO, Yoolink. De nombreux temps d'échanges sont programmés sur l'espace Lounge du village, chacun sera centré sur un thème transversal et commencera par des interventions de 3 à 5 minutes afin d'initier le dialogue. La proximité avec le public permettra d'engager plus spontanément des discussions et des débats. Les visiteurs auront ainsi un panorama large des solutions existantes et une connaissance précise des spécificités de chaque éditeur. **Parmi les principaux thèmes abordés : RSE et intégration au SI, tendances 2011 et nouvelles fonctionnalités, Evolution des modes de management, Organisation en réseau, Développement des usages...**



Consacré à la modernisation des communications de l'entreprise et à la découverte de nouvelles applications IP, **CoIP 2011 sera plus que jamais synonyme de notoriété et d'accélérateur de leads et de ventes pour les principaux acteurs du marché.** Cette manifestation sera également le reflet de la forte progression du marché des communications collaboratives et unifiées. Durant 2 jours ½, **les 4 000 visiteurs professionnels attendus découvriront toutes les nouvelles offres et applications sur IP** (convergence fixe/mobile, voix, web conferencing, visio conférences, communications unifiées, solutions collaboratives, vidéo chat, IP Centrex, IPBX, messagerie instantanée, IP-TV/IP-Vidéo, sécurité IP, centre d'appels) développées par les exposants.

La 6^{ème} édition de COIP et des Communications Collaboratives & Unifiées est le salon de « Toutes les solutions et applications sur IP ! ». Elle mettra en relation les sociétés exposantes (opérateurs télécoms, ISP, FAI, installateurs, intégrateurs, constructeur de systèmes IP-PABX, terminaux, systèmes de réseaux et de communication... éditeurs de solutions et applications de voix, téléphonie, visiophonie, travail collaboratif, outils d'administration, Middleware... et société de services compétentes dans ces différents domaines) et des décideurs en entreprises attendus à la recherche de solutions concrètes éprouvées. **Parallèlement à la manifestation se tiendra un cycle de conférences axé sur des interventions didactiques des principaux acteurs de l'offre, de témoignages d'entreprises clientes ainsi que des ateliers exposants.**

Pour plus d'informations : Olivier MIKOWSKI/Marion COUTURIER - Tél. 01 44 39 85 00
e-mail : o.mikowski@infoexpo.fr – m.couturier@infoexpo.fr
Conférences : Philippe GRANGE (Faits & Chiffres) – Tél 01.44.39.85.20 phgrange@infoexpo.fr
web : www.salon-intranet.com – www.salon-coip.com
Relations Presse : Marie-Christine FLAHAULT - Tél. 01 39 14 50 47
e-mail : flahault@orange.fr